

Thema:

Wie funktioniert Nachwuchsgewinnung durch gezielte Ansprache von Jugendlichen ?

Datum: 18.02.2016

Referent: Herr Dipl.-Ing. Dipl.-Wi.-Ing. Dieter Mießen



Bundesministerium
für Wirtschaft
und Energie

FRISCH & FAUST
T I E F B A U
www.frisch-faust.de



RKW
Kompetenz-
zentrum

Wie lassen sich erfolgreich Auszubildende für „unattraktive Branchen“ gewinnen?

Definition „unattraktive Branchen“:
Arbeit auf dem Bau/Tiefbau in den
Tätigkeitsfeldern Kanalbau, Rohrleitungsbau
und Kanalsanierung.: Arbeit an der frischen Luft,
bei sonnigem Wetter (Schmutz, Kälte, Nässe)

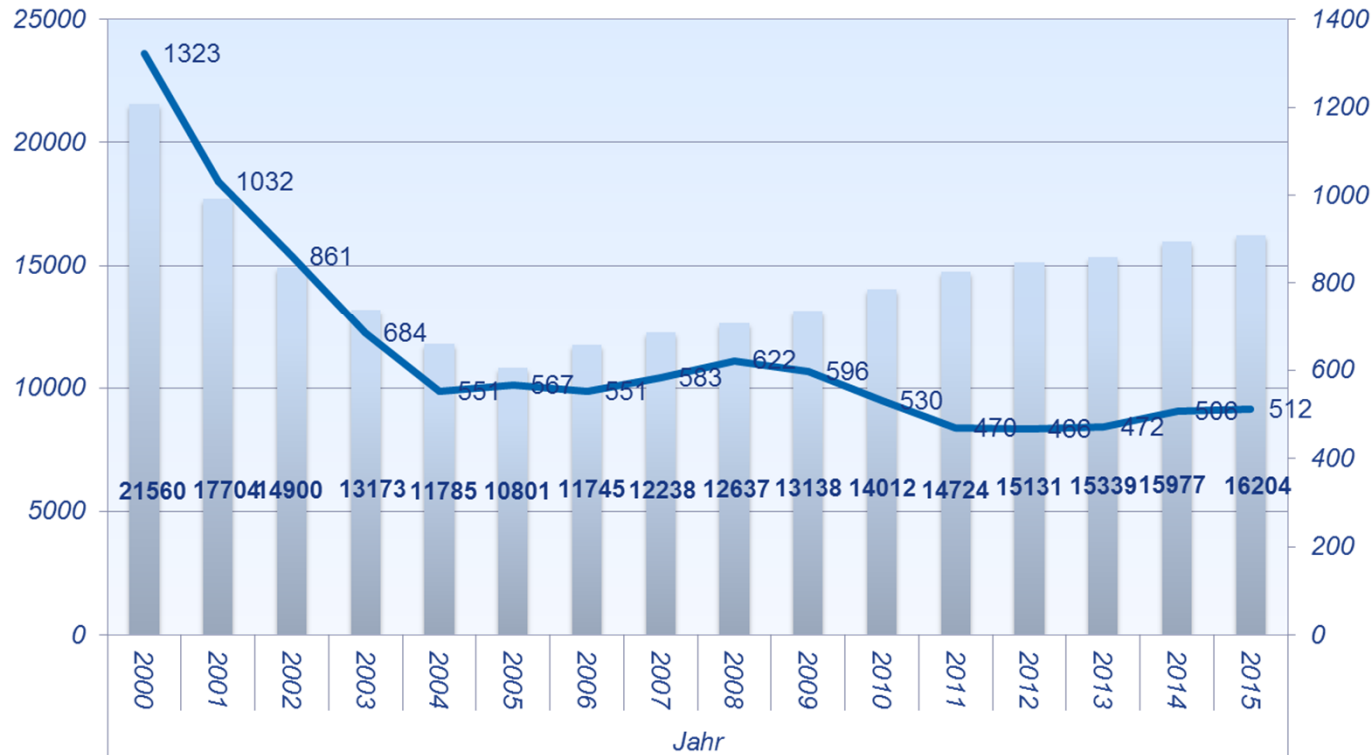


Beschäftigte im Berliner Baugewerbe



Gewerblich Beschäftigte und Auszubildende im Berliner Baugewerbe
(Stichtagsauswertungen 2000 - 2015)

■ Anzahl AN
— Anzahl Azubis mit Abbrechern





Bundesministerium
für Wirtschaft
und Energie



RKW
Kompetenz-
zentrum

- Handlungsbedarf umsetzen
- Kontakt zu potenziellen Bewerbern frühzeitig knüpfen
- Dorthin gehen wo die Bewerber sind, nicht auf die Bewerber warten.
- Hierzu Kooperation mit vielen Partnern und Trägern aus unterschiedlichen Bereichen.




Bundesministerium
für Wirtschaft
und Energie

FRISCH & FAUST
T I E F B A U
www.frisch-faust.de



RKW
Kompetenz-
zentrum

- Zielsetzung für die Gewinnung von motivierten und ausbildungsfähigen jungen Menschen ist u. a. eine Quote, die den Anteil der Migranten in der Berliner Bevölkerung analog in unserer Ausbildungsquote abbildet.
- Bei den bildungsfernen Gruppen wollen wir diejenigen finden, die dort ‚Spitze‘ sind.
- Dabei gilt es Vorurteile abzubauen.

- Anforderungen an Kooperationspartner:
- Engagement, Perspektive
- Auswahl der Kooperationspartner:
- Regional abgegrenzt, keine Konkurrenz
- Formen der Öffentlichkeitsarbeit: 

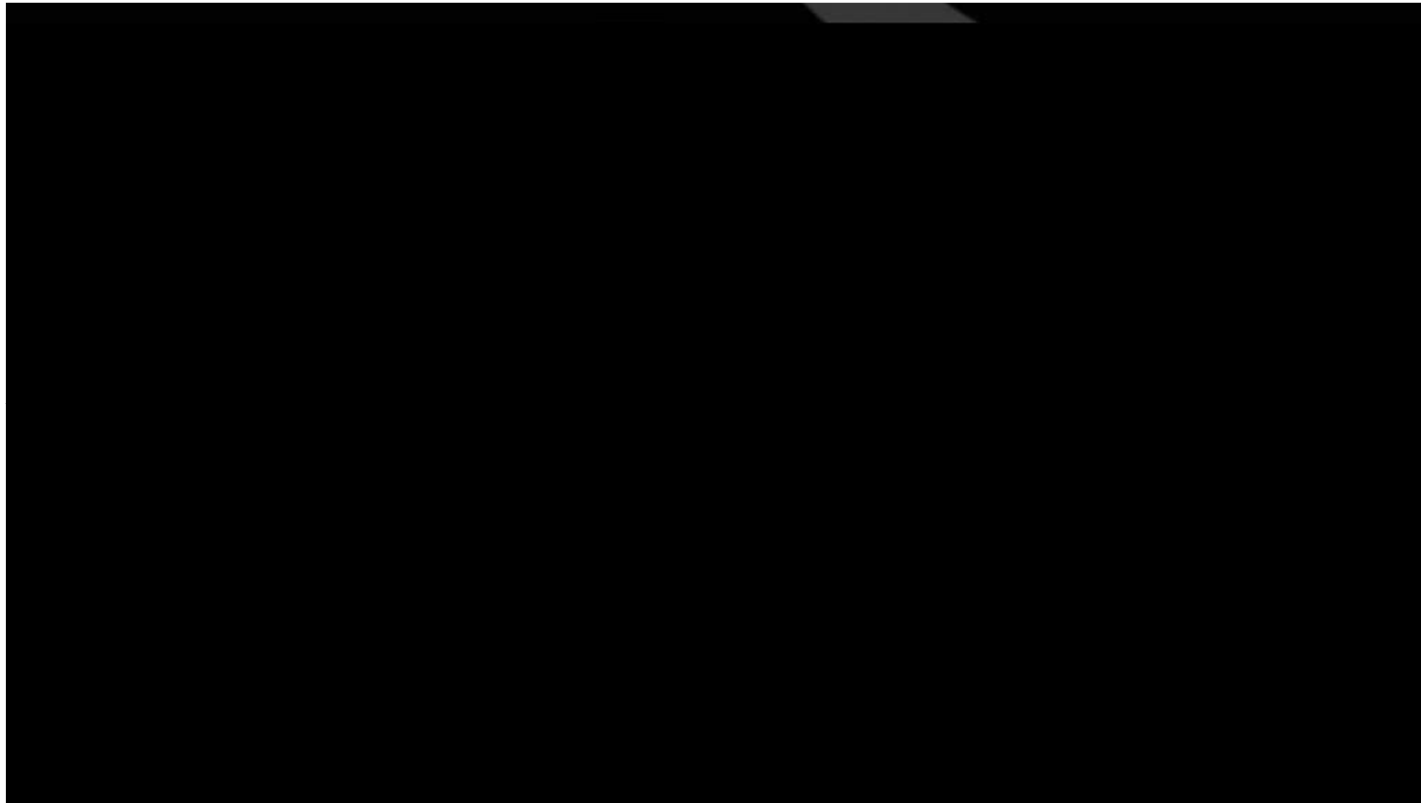


Bundesministerium
für Wirtschaft
und Energie

FRISCH & FAUST
T I E F B A U
www.frisch-faust.de



RKW
Kompetenz-
zentrum





Bundesministerium
für Wirtschaft
und Energie

FRISCH & FAUST
T I E F B A U
www.frisch-faust.de



RKW
Kompetenz-
zentrum

VIELEN DANK

FÜR IHRE AUFMERKSAMKEIT